

**VERBALE DI ACCORDO SUL PREMIO AZIENDALE DI RISULTATO PER I DIPENDENTI DI FARMAPIANA  
SPA RELATIVAMENTE ALL'ANNO 2022**

Il giorno 7 novembre 2022, si sono riuniti il Presidente di Farmapiana Vanessa De Feo e di componenti dell'RSU Elisa Nencini, Merilisa Salvati, Luca Vaioli, con Chiara Liberati e Benedetta Mariani della Filcams CGIL

Premesso che

- Farmapiana SpA applica ai propri dipendenti il CCNL Assofarm;
- Il contratto nazionale ASSOFARM stabilisce agli articoli 51 e 56 di demandare ad una contrattazione di secondo livello la disciplina dell'erogazione del premio aziendale, secondo criteri di misurazione degli incrementi di produttività annualmente considerati;
- Le parti riconoscono che ogni miglioramento dell'efficienza aziendale e del servizio all'utenza non può realizzarsi senza che siano coinvolte in maniera attiva e creativa le risorse umane aziendali, partecipando alle stesse, in misura adeguata, i maggiori vantaggi economici e di immagine che derivano all'azienda appunto da tale rapporto di collaborazione;
- Al fine di promuovere una cultura aziendale che valorizzi la collaborazione, le parti sottoscrittenti convengono che il premio venga previsto a livello di risultati aziendali e non di singolo settore o farmacia

Considerato che

- Le parti hanno convenuto fin dall'inizio del 2022 sull'opportunità di definire un un Accordo triennale sul premio che consenta, di anno in anno, l'utilizzo di strumenti di valorizzazione del personale e l'erogazione della produttività, così come previsto all'articolo del CCNL sopra menzionato al fine di riconoscere l'impegno profuso nei servizi;
- le parti , coerentemente con l'intento precedentemente espresso, hanno ritenuto già all'inizio del 2022 di definire i criteri e gli obiettivi per l'anno in corso;
- L'accordo per definire i criteri per l'erogazione del premio 2022 non è stato formalizzato ad inizio anno ma le lavoratrici e i lavoratori sono sempre stati a conoscenza degli obiettivi di efficientamento
- al fine di accrescere il potere di acquisto delle lavoratrici e lavoratori le parti intendono sottoscrivere un accordo per l'erogazione di un premio di produttività che possa essere assoggettato alla tassazione agevolata di cui alla L. n. 208/2015 e successive modificazioni al ricorrere delle condizioni normative;
- Nell' Accordo sul premio è necessario che siano dettagliati gli obiettivi da raggiungere per l'anno 2022, al fine di poter misurare il miglioramento rispetto all'anno precedente (2021);

Dato atto che

- l'Azienda, al fine di favorire il monitoraggio dell'andamento aziendale e degli obiettivi di crescita, ha messo a disposizione i seguenti strumenti:
  - a) dati settimanali di crescita
  - b) scostamento periodi anni precedenti

- c) nuovo programma di contabilità
- d) APP quale mezzo di promozione al cittadino

Le parti convengono :

### **AMMONTARE FONDO PRODUTTIVITA'**

L'Azienda, considerati anche per quest'anno i risultati conseguiti in termini di operatività, di qualità nella risposta ai cittadini, di servizi svolti nelle farmacie, di funzionamento della struttura, resi ancor più complessi a causa del perdurare della pandemia, ha deciso di accantonare a Fondo premio la cifra di euro 45.000\* (costo aziendale) per i dipendenti nel suo complesso, il premio di risultato è erogabile solo se il risultato del bilancio societario 2022 riporti il conseguimento di un utile di esercizio

### **DESTINATARI**

Il premio verrà corrisposto a tutti i dipendenti a tempo determinato e indeterminato che abbiano svolto attività per almeno sei mesi nell'anno 2022 anche non continuativi

Si considera mese lavorato quello nel quale il lavoratore sia stato in servizio per almeno 15 giorni.

Vengono considerati giorni di presenza le ferie e i recuperi, i permessi retribuiti, i permessi sindacali e i giorni di assenza per infortunio,

Per quanto riguarda i dipendenti che hanno usufruito della maternità obbligatoria, il premio verrà corrisposto per intero, mentre nel caso di fruizione di maternità facoltativa il premio verrà riproporzionato di conseguenza.

Vengono esclusi dal conteggio delle presenze i periodi di aspettativa non retribuita mentre il premio non verrà comunque erogato in caso di interruzione del rapporto di lavoro per licenziamento per giusta causa del dipendente.

### **CRITERI**

Il totale della somma prevista per l'erogazione della produttività 2022 viene dunque ripartito secondo i criteri sotto esplicitati.

Per ogni criterio vengono stabilite tre fasce di erogazione del premio a seconda del valore raggiunto rispetto all'obiettivo.

- 1- Nel caso venga centrato l'obiettivo verrà erogato completamente il 100% del valore del premio previsto per il criterio,
- 2- Nel caso venga raggiunto il "secondo" valore obiettivo verrà erogato il 70 % del valore del premio previsto per il criterio
- 3- Nel caso venga raggiunto il "terzo" valore obiettivo verrà erogato il 50 % del valore del premio massimo.
- 4- Se non verrà raggiunto il terzo valore obiettivo non verrà erogata l'ammontare riservato al criterio.

### **CRITERIO 1-Ricavi totali delle vendite e delle prestazioni (escluso Orly) - Matrodi bilancio nr.58 peso 30% del premio (valore assoluto 13.500 €)**

Il Criterio valuta l'incremento dei ricavi totali aziendali

Il valore di riferimento, rilevabile dal Mastro 58 del Bilancio 2021, è pari a 15.908.311 (al netto dei ricavi 2021 della farmacia Orly che vengono esclusi dal calcolo sia per il 2021 che per il 2022 essendo la farmacia aperta dal novembre 2021)

31/12/2021	totale	15.936.311	Orly	28.000	valore riferimento	15.908.311 €
------------	--------	------------	------	--------	--------------------	--------------

Sono stati stabiliti i seguenti "valori obiettivo" di erogazione del premio:

- 1) **Incremento di fatturato del 9% rispetto al 2021:** 17.340.059 €
- 2) **Incremento di fatturato del 8,5% rispetto al 2021:** 17.260.517 €
- 3) **Incremento di fatturato del 8% rispetto al 2021:** 17.180.976 €

#### CRITERIO2 -Crescita MOL

**peso 30% del premio (valore assoluto 13.500 €)**

Il Criterio valuta la crescita del MOL (Margine Operativo Lordo) aziendale.  
Il valore di riferimento per l'anno 2021 è pari a 981.000 €

MOL 2021 da  
bilancio

totale	981.000 €
--------	-----------

Sono stati stabiliti questi "valori obiettivo" di erogazione del premio:

- 1) **Incremento MOL del 9,5% rispetto al 2021:** 1.074.195 €
- 2) **Incremento MOL del 9% rispetto al 2021:** 1.069.290 €
- 3) **Incremento MOL del 8,5% rispetto al 2021:** 1.064.385 €

#### CRITERIO3 -Incremento vendite corrispettivi settore commerciale (escluso Orly ed i tamponi) peso 40% del premio (valore assoluto 18.000 €)

Il Criterio valuta la crescita delle vendite del settore commerciale delle farmacie al netto dei valori della farmacia Orly e dei tamponi covid assimilabili alla categoria sanitari del programma MIPS che pertanto è stata esclusa.

Il valore di riferimento per l'anno 2021 è pari a 5.986.650 €

valore riferimento 2021

totale	5.986.650
--------	-----------

Sono stati stabiliti questi "valori obiettivo" di erogazione del premio:

- 1) **Incremento vendite settore commerciali dell'8 % rispetto al 2021:** 6.465.582 €
- 2) **Incremento vendite settore commerciali dell'7 % rispetto al 2021:** 6.435.649 €
- 3) **Incremento vendite settore commerciali dell'6,5 % rispetto al 2021:** 6.375.783 €

Per ciascun dipendente il calcolo spettante per l'erogazione del premio verrà calcolato in base al RAL

2022 al netto di eventuali ad personam individuali.

### TEMPI DI EROGAZIONE

L'Azienda si impegna ad erogare in un'unica soluzione la produttività 2022 entro 30 giorni dall'approvazione del bilancio consuntivo 2022 dell'azienda.

Le parti concordano infine di impegnarsi a sottoscrivere quanto prima un Accordo di premio a valenza triennale con obiettivi annuali

Le parti sottoscrivono

Farmapiana SpA

---

Per RSU

---

Per Filcams CGIL



---

\*Il Costo Aziendale presunto sopra indicato è calcolato con le aliquote degli oneri previdenziali e assicurativi vigenti; il calcolo e il valore del Costo a consuntivo di fine anno potrebbe essere soggetto a conguagli per disposizioni o aggiornamenti normativi.